PROGRAMME - 10ème SEMINAIRE

« VALORISEZ LA RECHERCHE EN NANOSCIENCES PAR LA CREATION D'ENTREPRISE »

LUNDI 2 mars

Introduction / prise de contact
Les idées reçues sur la création d'entreprise
Projet personnel de création d'entreprise : réflexion personnelle et première expression
Les dimensions importantes de toute entreprise
La création « juridique » de l'entreprise
Témoignage d'entrepreneur

MARDI 3 mars

Notion de marché et d'étude de marché
Focalisation sur le client : besoins, demandes, valeur perçue
S'associer : avec qui ? pourquoi ?
Avantages, inconvénients, précautions, conditions usuelles
Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux
Témoignage d'entrepreneur

MERCREDI 4 mars

Les aspects financiers : lien entre le jargon et la réalité
Notion de Business Model et de Revenue Model – incidences sur le quotidien de l'entrepreneur
Les financements publics et privés (en amont, amorçage,…)
Gestion des relations avec les investisseurs
Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux

JEUDI 5 mars

La commercialisation : canaux de ventes, organisation commerciale
Le Business Plan : utilisations, contenu, constitution, pièges
Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux
Intervention sur la Propriété Intellectuelle et la question des transferts de PI

VENDREDI 6 mars

Rechercher des fonds : vision d'un expert en « capital amorçage »
La grille de lecture du projet par un investisseur. Processus de levée de fonds.
La communication
Wrap up : présentation des projets personnels / débat
Synthèse

Ce programme est à titre indicatif et pourra être adapté selon les besoins et demandes spécifiques de chacun.